

Fortbildung mit Carina Huber Tänzerbusiness im Netz.

Socialmedia für Tänzer*innen: Facebook und Instagram clever nutzen

Als Tänzer*in wird es immer wichtiger, sich auch digital zu präsentieren, sogar Vorstellungen und Unterricht finden momentan online statt. Um akut auf die Situation einzugehen und die Handgriffe und die Tools so einfach wie möglich zu nutzen, bietet netzwerkTanz diesen Workshop mit Carina Huber an.

Carina Huber ist Tanzpädagogin, Tänzerin, Choreographin und Podcasterin aus Vorarlberg. Gerade im letzten Jahr eignete sie sich diverseres digitales Know-How, im Bereich online Marketing, Live Streaming, etc....

Nach mehrfachem Wunsch möchte netzwerkTanz Carina Huber einladen eure Fragen zu beantworten und euch einen Einblick in die digitale Tanzwelt zu geben.

Datum: 30. März 2021 von 9.45 – 11.30 Uhr

Ort: Annagasse 5, Saal im tanzRaum / ZOOM-Link

Kosten:

8 € nwT & ig-tanz ost – Mitglieder

6,00 € digital

Überweisen bis 28.März 2021 oder bar vor Ort (IBAN AT94 3743 1000 0006 3677, BIC RVVGAT2B431, Raiffeisenbank am Bodensee)

Max. Teilnehmerzahl: Annagasse: 10 Personen –

Anmeldung erforderlich

ZOOM: unbegrenzt



Unglaublich...Carina Huber hat 5 Instagram- Accounts und du?

Wir freuen uns auf eure Anmeldung bis zum 26.03.2021 unter kontakt@netzwerkTanz oder direkt bei Carina,

Silvia und Carina

Genauere Kursbeschreibung:

Wenn du schon spezifische Fragen und Themenwünsche hast, sende sie gerne vorab an netzwerkTanz und/oder an Carina.

Social Media ist natürlich Fluch und Segen zu gleich. Aber als Tänzer*in bzw heutzutage ein wichtiges Medium für Interaktion und gratis Werbung geworden. Wenn du deine Social-Media-Präsenz nutzt um dich, deine Tanzschule, dein Tanzbusiness zu präsentieren, hast du ein super Tool viel Reichweite zu erlangen, Verbindungen zu schaffen und im Idealfall natürlich auch neue Kunden zu bekommen und das alles ohne ein großes Budget für Werbung auszugeben.

Welche Kanäle gibt es:

- Wo Posten (Facebook, Instagram, Youtube, Tiktok, Pinterest,) was sind die Unterschiede?
- Welche soll ich nutzen für meine Ziele?

Postings erstellen:

- Welches Bild (was gibt es zu beachten)
- Wie viel Text? Was für ein Text?
- Video? Wie lange sollte ein Video sein?

Stories erstellen:

- Was ist eine Story
- Möglichkeiten der Interaktion mit Followern

Technische Tools:

- Mit welchen Tools kann ich meine Posts/Texte designen
- Videos einfach und schnell selber schneiden und bearbeiten für Social Media
- Planungstools, wie kann ich einen Post planen

Live Streaming:

- Wie funktioniert's auf den unterschiedlichen Kanälen
- Welches Equipment brauche ich
- Was gibt es zu beachten (Kameraposition, meine Position, etc.)

Bitte haltet die coronabedingten Maßnahmen ein:

- + nur dann kommen, wenn ihr (und eure Mitbewohner) gesund seid und ihr in letzter Zeit in keinem Risikogebiet gewesen seid
- + mindestens zwei Meter Abstand beim Umziehen, in der Küche und auch beim Händewaschen, etc.
- + auf zugewiesenen Sitzplätze verwenden.
- + FFP2-Masken verwenden
- + Beim Eingang auf dem Schuhregal steht ein Spender mit Handdesinfektionsmittel
- + vor und nach dem Training: Hände waschen bzw. desinfizieren
- + Zusage/Anmeldung bis 28. März 2021
- + Der Saal wird vor und nach jedem Training gründlich gelüftet, ist eventuell zu Beginn also etwas kühl; bringt euch warme Kleidung mit